



PROJECT MANAGER FIELD

iVOX is een onderzoeksbureau dat sinds 2004 gespecialiseerd is in online marktonderzoek. Wij voeren onderzoeken uit via vragenlijsten, focusgroepen en communities en maken daarnaast spraakmakende interactieve applicaties zoals bijvoorbeeld 'De Stem van Vlaanderen'.

Onze kantoren zijn gevestigd aan de Leuvense Vaart. Zij huisvesten een team van enthousiaste collega's die er dag na dag voluit voor gaan en die uitkijken naar jouw komst!

Wij zoeken momenteel een **Project Manager Field** die met veel goesting aan een nieuwe uitdaging bij iVOX wilt beginnen!

TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Je bent verantwoordelijk voor de opvolging van je eigen marktonderzoekprojecten.

Je biedt kwalitatieve klantenservice en -support aan, aan externe en interne klanten en aan onze partners:

- Je maakt de planning op van je marktonderzoekprojecten; je stelt je deadlines op in functie van de afspraken met de klant
- Je beslist samen met je leidinggevende welke onderdelen van het project je zelf uitvoert en welke je zult uitbesteden aan onze partners
- Je neemt contact op met onze partners (in Frans en Engels) en bespreekt de planning
- Je staat steeds in nauw contact met je klanten, via mail en telefoon, zodat ze regelmatig en correct geïnformeerd worden over de stand van zaken
- Je bewaakt dat alle partijen (klanten, collega's en partners) zich houden aan de gemaakte afspraken en deadlines
- Je waakt ervoor dat je projecten binnen de vooropgestelde budgetten en timings blijven en rapporteert hierover aan je leidinggevende
- Je zorgt voor een correcte administratieve afhandeling van het project

Je beheert het hele proces van een online survey en bent verantwoordelijk voor een succesvol resultaat:

- Je analyseert de vragenlijsten van je klant, je bepaalt de logische flow van de vragenlijst (zogenaamde "routing")
- Je bereidt het marktonderzoekproject voor voor de online dataverzameling (het "veldwerk")
- Je bent verantwoordelijk voor het omzetten van de vragenlijst in een digitale online vragenlijst. Je doet dit zelf met gespecialiseerde online surveysoftware of je laat dit aan onze partner over. Hierbij ben je kritisch voor jezelf en de partner en zorg je dat de online vragenlijst foutloos geprogrammeerd is/wordt voor je deze aan de klant bezorgt.
- Je volgt het veldwerk nauwgezet op door het zelf na te kijken of in het geval van het werken met onze partner zorg je dat je steeds op de hoogte gehouden wordt
- Je haalt de verzamelde data binnen, controleert of ze voldoen aan de vooropgestelde parameters en verwerkt de gegevens tot een bruikbare gegevensset klaar voor analyse, dit alles in SPSS
- Je bezorgt de data binnen de afgesproken timing aan de klant en staat na afloop klaar om te antwoorden op eventuele vragen van de klant

WAT JIJ ONS BIEDT

- Je bent tweetalig: Nederlands - Frans (Engels is een pluspunt)
- Je bent communicatief zeer sterk: zowel telefonisch, face-to-face als via mail druk je je vlot uit in beide talen
- Je kunt goed plannen en nauwgezet organiseren en je weet de juiste prioriteiten te stellen

- Je bent nauwkeurig en kritisch ingesteld en hebt de kleinste onvolkomenheid (ook in je eigen werk !)
meteen in de gaten
- Je ziet het belang van een correcte administratieve opvolging in
- Analytisch ben je sterk, en je hebt een natuurlijke aanleg voor logisch redeneren
- Indien je gek bent op kwantitatief onderzoek en je hand niet omdraait voor statistiek en online
enquêteering ga je hier snel je draai vinden
- Je bent een gevorderd pc-gebruiker (e-mail, internet, Excel, PowerPoint), kennis van SPSS en zijn syntaxen
(of vergelijkbare statistische software) zijn een pluspunt
- Je hebt een diploma op bachelor of master niveau
- Je hebt bij voorkeur een eerste werkervaring met projectmanagement binnen een commerciële omgeving
achter de kiezen (als dit binnen marktonderzoek is, is dat een groot voordeel)

WAT WIJ JOU BIEDEN

- Een omgeving die gericht is op groei: als jij groeit, groeien collega's en het bedrijf mee
- Een bedrijf waar open communicatie centraal staat
- Wij bieden je een competitief loon overeenkomstig je ervaring, aangevuld met een resem extralegale
voordelen (maaltijd- en ecocheques, groepsverzekering, hospitalisatieverzekering, internetbijdrage thuis
en telefoonabonnement)
- 20 verlofdagen en 12 compensatiedagen omwille van 40-urige werkweek
- Teamuitjes, teambuildings, en fun op de werkvloer!
- Lena, onze enthousiaste company dog die voor fijne afleiding zorgt 🐕

Overtuigd dat jij en iVOX de perfecte match zijn?

Aarzel dan niet en stuur ons vandaag je motivatie en volledig cv: vacatures@ivox.be

