

## CONSULTANT COMMUNICATIE EN MARKETING



### **iVOX Mission Statement:**

**Wij zijn een interactief onderzoeksbureau dat data verzamelt bij burgers/consumenten/bedrijfsmensen ... op een kwantitatieve en kwalitatieve manier. Deze data zetten we om tot inzichten die dan weer leiden tot concrete acties en online campagnes voor organisaties, bedrijven, federaties, ...**

**We doen dit op een creatieve manier, out of the box, vernieuwend, maar tegelijkertijd ook gebaseerd op old-school betrouwbare onderzoeksmethodieken. Zo proberen we de brug te slaan tussen onderzoek en marketing en betekenisvolle impact te creëren.**

**We zijn een onderzoeksbureau au fond, maar daarrond hebben we de laatste jaren een track record opgebouwd met spraakmakende interactieve campagnes die we inhoudelijk bedenken en bouwen: de Stem van Vlaanderen, de grote Smaaktest, de Grote Geschiedenisquiz,...**

**De onderzoeken die we doen en de campagnes die we uitvoeren willen we nog beter afstemmen op de noden van onze klanten op vlak van communicatie en marketing.**

---

iVOX zoekt daarom een **Consultant** die enthousiast onze missie en waarden mee uitdraagt - "We Spark Connections"

### **TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN**

Als consultant:

- kruip je in het hoofd van de klant en kan je perfect aanvoelen waar diens noden liggen om zijn of haar business te doen groeien
- werk je samen met de onderzoekers en de klant het ideale onderzoeksopzet uit dat hem of haar de juiste inzichten verschaft om concrete actie te kunnen ondernemen
- daarbij zorg jij mee voor de creatieve toets: je weet wat mensen kan aanspreken, denkt out of the box en doelgericht
- verdiep je je mee in de onderzoeksresultaten en weet je deze om te zetten naar een visueel attractieve powerpoint
- vertaal je de resultaten voor de klant naar tastbare strategische en tactische aanbevelingen die je vlot kan neerpennen
- licht je de klant mondeling de resultaten toe en help je de klant om op basis van de data en de inzichten die je aanreikt een strategie te bepalen voor de toekomst
- help je je teamgenoten om de cijfers te vertalen naar concrete aanbevelingen richting marketing

### **WAT JIJ ONS BIEDT**

#### **Kennis**

- Je kent jezelf, je sterktes, je zwaktes en in welke omgevingen deze best (niet) tot hun recht komen
- Je hebt een brede kennis over mensen, de samenleving, het leven, ...
- Je hebt inzicht in strategie, communicatie en marketing
- Je kan andere mensen helpen om kritisch na te denken en hen te wijzen op de impact van bepaalde cijfers
- Je hebt een vlotte communicatie
- Je hebt reeds enkele jaren werkervaring, bij voorkeur in marketing en communicatie in een data gedreven context

- Je behaalde een diploma hoger onderwijs (universiteit of hogeschool)
- Je hebt een goede kennis van gangbare software zoals Excel, PowerPoint, Word en Outlook
- Je kan je zowel in het Nederlands als in het Frans vlot uitdrukken

### **Attitude**

- Je gaat ervoor
- Je hebt een flexibele en proactieve houding
- Je hebt een kritische geest en je werkt nauwgezet
- Je bent een beetje een creatieve zot
- Je hebt een klantgerichte houding en bent sociaalvaardig (zowel naar klanten toe, als intern)
- Je hebt een teamspelersmentaliteit en springt bij waar nodig
- Je houdt van uitdagingen
- Je bent communicatief sterk en wordt niet snel uit je lood geslagen
- Je kent je zwaktes en durft daarvoor uit te komen (No bullshit please)
- Je hebt een vlotte pen
- Je vindt het leuk om onderzoeksresultaten mondeling toe te lichten aan de klant
- Als je goed kan kikkeren, quizzen of poolen wordt dat ook als een belangrijke meerwaarde gezien! De eerste week maak jij immers de dagelijkse quiz

### **WAT WIJ JOU BIEDEN**

- Een omgeving die gericht is op groei: als jij groeit, groeien collega's en het bedrijf mee
- Wij bieden je een competitief loon overeenkomstig je ervaring, aangevuld met een resem extralegale voordelen (maaltijdcheques, groepsverzekering, hospitalisatieverzekering en 12 compensatiedagen omwille van 40-urige werkweek)
- Dit allemaal in een inspirerende werkomgeving vlakbij de Leuvense Vaart, bij een bedrijf in volle expansie in een buurt in volle verandering binnen een tof team van collega's die er dag in dag uit helemaal voor gaan!

---

**Overtuigd dat jij en iVOX de perfecte match zijn? Aarzel dan niet en stuur ons vandaag je motivatie en volledig cv:**

✉ [lore@ivox.be](mailto:lore@ivox.be)

☎ +32 16 85 70 01

