



## WIE IS iVOX ?

iVOX is een online marktonderzoeksbureau, gespecialiseerd in kwaliteitsvolle dataverzameling en het opleveren van heldere, transparante onderzoeksresultaten. iVOX staat voor hoogwaardig, kwaliteitsvol onderzoek aan verrassend betaalbare prijzen.

iVOX levert diensten en producten op het gebied van online panels, kwantitatief marktonderzoek, website metingen en software voor online marktonderzoek. Binnen iVOX zijn zowel ervaren projectleiders, onderzoeksmethodologen, online marktonderzoekers als webspecialisten aanwezig die u professioneel ondersteunen.

iVOX is een initiatief van Indigov, spin-off van K.U. Leuven, gespecialiseerd in onderzoek en advies inzake e-government, 360° communicatie en nieuwe media ([www.indigov.be](http://www.indigov.be)).

## ONLINE MARKTONDERZOEKSPANELS

Met meer dan 106.000 respondenten beschikt iVOX over één van de grootste, meest kwalitatieve en representatieve online marktonderzoekspanelen in België. Daarnaast kan iVOX respondenten leveren uit de volgende zes doelgroepspanelen: bank & verzekeringen, automotiv, B2B, media, food, toerisme & vrije tijd.

iVOX maakt sinds 2008 deel uit van het internationale quality label Proximity Panels, dat een sterk samenwerkingsverband mogelijk maakt tussen "the best of local players". Hierdoor kan iVOX aan Belgische klanten een transparante en uiterst competitieve one-stop-shopping toegang verlenen tot lokaal beheerde kwalitatieve online panelen in diverse Europese landen.

Dit laat klanten toe om snel, efficiënt en betaalbaar online onderzoek uit te voeren. Via diverse samenwerkingsverbanden groeien al deze panelen nog elke dag aan. iVOX kan u via haar panelen in contact brengen met de juiste consumenten en zakelijke beslissers. Kwaliteit, snelheid en haarscherpe selectiemogelijkheden zijn onze onderscheidende waarden.

## KWALITATIEVE EN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

iVOX focust voluit op het aanbieden van kwalitatieve & innovatieve oplossingen doorheen de hele waardeketen van online dataverzameling:

- Gebruik van wetenschappelijke gevalideerde nieuwe sampling technieken.
- Geavanceerd online survey design.
- Effectief online panel- en data-quality management.
- Web 2.0 research tools (online focus group facilitatie), online text mining, interactieve reporting tools en marketing information dashboards.
- Uitbouwen van dedicated online communities voor een contextgebonden interactieve dialoog tussen consumenten en marketeers.

## VOOR WIE WERKT iVOX ?

iVOX werkt voor mediacentrales, marktonderzoeksbureaus, adverteerders, media, bedrijven, universiteiten en overheden. Voor grote en kleine opdrachten.

## ONZE TROEVEN

- ✓ Representatieve panelen
- ✓ Geavanceerde steekproeftrekkingen & sample controles
- ✓ Kwaliteitsvolle data
- ✓ Top consultancy in het opzetten van onderzoek
- ✓ Nr. 1 in opiniepeilingen
- ✓ Kwaliteitsvol onderzoek aan de beste prijs
- ✓ Specifieke doelgroepselecties mogelijk
- ✓ Snelle en accurate resultaten
- ✓ Vooruitstrevende, innovatieve technologieën
- ✓ Web 2.0 Research Solutions

## iVOX PRODUCTEN EN DIENSTEN

### PANEL SERVICES

De iVOX online marktonderzoekspanels zijn inzetbaar voor het beantwoorden van onderzoeksvraagstukken. Daarnaast helpt iVOX ook klanten met het opzetten en beheren van eigen dedicated branded / in house panels.

#### Troeven ?

- Te gebruiken om binnen nagenoeg iedere doelgroep een representatief onderzoek uit te voeren.
- Gericht onderzoek is mogelijk omdat van ieder panellid een groot aantal kenmerken zijn geregistreerd.
- Diverse online panels: internationaal, nationaal en doelgroepenpanels.
- Snel, efficiënt en betaalbaar.

#### Prijs ?

Uiterst competitieve prijszetting.  
U betaalt alleen voor 'netto complete' respons waarbij iVOX bovendien een responsgarantie biedt.

### SOCRATOS – SOFTWARE VOOR ONLINE MARKTONDERZOEK

Zelf onderzoek opzetten of een onderzoekspanel beheren? Socratos is een kwalitatieve totaaloplossing voor het opzetten en beheren van online onderzoek en panelmanagement.

#### Troeven ?

- Onderzoeksproces geïntegreerd online beheren van a tot z. (opstellen vragenlijsten, veldwerk, online monitoring en rapportage)
- Combinatiemogelijkheden met CATI, postenquêtes,...
- Totaaloplossing is direct bruikbaar.
- Gebruiksvriendelijk: geen software-installatie, een centrale webserver, menugestuurde werking en betrouwbare preview.

#### Prijs ?

Vanaf € 4.500 (excl. btw).

Diverse licentiemodellen beschikbaar i.f.v. onderzoeksbehoeften.

### ONLINE OMNIBUS

Een wekelijkse online bevraging bij 1.000 Belgen, waarbij uw vragen worden gebundeld in één vragenlijst. Ideaal voor wie slechts enkele vragen wil stellen en toch representativiteit eist.

#### Troeven ?

- Kostenefficiënt, snel en kwaliteitsvol.
- Representatief onderzoek (taal, geslacht, leeftijd en diploma).
- Regionale filters mogelijk.
- Antwoorden na 8 dagen.

#### Prijs ?

Vanaf € 250 per vraag (excl. btw).

### FLITSONDERZOEK

Bestel 's morgens voor 10 u. uw onderzoek, krijg 's avonds vóór 18 u. de resultaten. Bestelt u na 10 u.? Dan zijn de resultaten de volgende dag om 10 u. beschikbaar.

#### Troeven ?

- Snel inspelen / reageren op calamiteiten / actuele gebeurtenissen binnen de branche of de eigen organisatie.
- Ideaal voor ondersteuning perscommunicatie.
- Optimale combinatie van snelheid, kwaliteitsgarantie en validiteit van de resultaten.
- Representatief 500 of 1.000 enquêtes.
- Doelgroepenselectie mogelijk (geslacht, leeftijd, diploma).
- Maximaal 5 eenvoudige vragen met ruime keuze uit vragentypes.

#### Prijs ?

Vanaf € 1.800 (excl. btw).

### NETOBSERVER – BENCHMARK WEBSITES

NetObserver is een online benchmark onderzoek voor Belgische websites. Dit onderzoek brengt het bereik van de 250 grootste Belgische websites in kaart. Klanten kunnen via NetObserver websites vergelijken volgens een objectieve standaard. NetObserver meet het bereik via een landelijk representatief panel en registreert van deze groep doorlopend het surfgedrag.

#### Troeven ?

- Vergelijk de prestaties van uw eigen website met één druk op de knop met die van uw belangrijkste concurrenten.
- Uitgebreide benchmarkdata (bereik, stijgers en dalers van de maand, top per segment, topdomeinen uitgevers, top 50 internationaal)
- Alle websites zijn geïnclassificeerd naar eigenaar en segment.

#### Prijs ?

Vanaf € 1.500 (excl. btw).

#### CONTACT iVOX RESEARCH FACILITATORS

Karel van Lotharingenstraat 4 • 3000 Leuven • Tel. +32 16 22 62 14 • Fax +32 16 22 62 18  
sales@ivox.be • www.ivox.be • www.netobserver.be • www.socrates.be

